

CONVOCATORIA EXPOSICIÓN

El museo del perfume convoca a los estudiantes y egresados de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda” a participar en la exposición colectiva temporal, donde la inspiración sea la cultura olfativa y la industria de la perfumería.

La idea surge a partir de observar la gran variedad de diseños presentes en los frascos y las conceptualizaciones de las campañas publicitarias de perfumes, muchos de ellos considerados obras de arte o elaborados con técnicas artísticas diversas. Estos diseños dialogan íntimamente con el perfume que contienen y con el concepto que representan, llegando algunos a ser más reconocidos por el frasco que por la fragancia misma.

Todas las propuestas estarán compuestas por una presentación de dos creaciones; Primero una pirámide olfativa que permita un acercamiento a la conceptualización de la segunda creación que es la obra de arte misma. Las opciones de técnica son abiertas con expresiones performáticas, plásticas, en pequeño y mediano formato y digitales.

BASES

- 1.- La convocatoria está abierta a todos los estudiantes y egresados de la ENPEG “La Esmeralda”. La participación podrá ser individual o colectiva (máx. 5 participantes)
- 2.- Podrán participar con propuestas de pintura, dibujo, escultura, gráfica, medios alternativos, performance, medios audiovisuales, multimedia, así como todas las expresiones artísticas que tomen como referencia la línea temática incluida en el **anexo 1** presente al final de esta convocatoria.
- 3.- En el caso de obras tridimensionales deberán tener dimensiones máximas de .5 mts x .5 mts x 1.0 mts.
- 4.- Para obras bidimensionales deberán tener dimensiones máximas de 1.0 mts x 2.0 mts.
- 5.- Para obras de contenido digital propuestas para la sala inmersiva deberán tomar en cuenta el **anexo 2** (diagrama adjunto al final de esta convocatoria). Es importante considerar que la experiencia inmersiva consta de 1 piso y 4 paredes, de las cuales deberán utilizar como mínimo 2 paredes.

6.- Los participantes deberán elaborar un documento PDF que contenga en el orden indicado, lo siguiente:

6.1.- Proyecto de producción artística por desarrollar ex profeso para esta convocatoria bajo el siguiente formato: título, descripción del proyecto, justificación (que incluya la pirámide olfativa), objetivos, calendario, fuentes (bibliografía, filmografía, videografía, etc.)

6.2.- El proyecto deberá estar escrito en Times New Roman a 12 puntos, texto justificado, 1.5 de interlineado.

6.3.- Un anexo con 10 imágenes del trabajo artístico más sobresaliente.

6.4.- De 3 a 5 imágenes con bocetos o imágenes en las que se pueda visualizar, describir y dimensionar a detalle las características del proyecto.

6.5.- Currículum vitae sintetizado (máximo una cuartilla)

6.6.- Carta de recomendación de un docente de producción que avale el seguimiento del proyecto.

6.7.- Constancia de participación en visita guiada dentro del MUPE.

REGISTRO

7.- Es requisito indispensable cargar la información señalada en el **formulario en línea**:

8.- La fecha límite de recepción de propuestas será el **16 de junio a las 18:00 horas**.

SELECCIÓN Y RESULTADOS:

9.- La selección de los proyectos participantes estará a cargo del comité organizador.

10.- El comité revisará y seleccionará los proyectos participantes que formarán parte de la exposición.

11.- Los resultados de las y los estudiantes seleccionados serán notificados vía correo electrónico el día 15 de junio de 2024.

12.- El fallo del jurado es inapelable.

13.- La exposición tendrá lugar en las instalaciones del MUPE y las galerías de la ENPEG “La Esmeralda” a partir del mes de octubre. La fecha exacta de la inauguración se notificará una vez que se den los resultados de la selección.

14.- La recepción de la obra será a partir del día 10 de Septiembre. Los gastos de traslado y envío correrán por cuenta del participante.

15.- Los participantes seleccionados con obra se comprometerán a hacer pruebas a hacer pruebas de montaje dentro de la sala inmersiva.

16.- Cualquier situación no prevista en esta convocatoria será resuelta por el comité organizador.

Formulario de registro

<https://forms.gle/fvSHLwA6LXmnZ7168>

ANEXOS

ANEXO 1

Como inspiración al alumnado, se proponen las siguientes líneas temáticas a manera de ejemplo:

1.-Reinterpretación de expresión artística:

Algunos perfumistas se han inspirado en diversos ejemplos de expresiones artísticas. El teatro, las pinturas, el cine y los cuentos han sido algunas fuentes de inspiración para las narices y diseñadores industriales. No tenemos noción de cuándo sucedió un primer acercamiento a esta simbiosis, pero contemplamos 3 ejemplos:

- 1) **Lui de Guerlain.** Inspirado en la ópera *Turandot* de Giacomo Puccini, escrita en el año de 1924 y estrenada dos años después, en *La Scala* de Milán, un famoso teatro que existe desde el siglo XVIII. La historia se desarrolla en China y la ópera debe su nombre a la protagonista de la historia: la princesa Turandot, una mujer de gran belleza pero con una personalidad fría y cruel. Turandot solía imponer tres desafíos a sus pretendientes y quien los resolviera se convertiría en su esposo. De lo contrario serían condenados a muerte. En una ocasión se presentó ante ella un príncipe extranjero cuyo nombre era Calaf, hijo del rey de los tártaros. Calaf fue el único que logró resolver los tres acertijos; Sin embargo, decidió otorgar a la princesa una oportunidad para no concertar el matrimonio, por lo que le propuso responder un acertijo: averiguar el significado de su nombre. Si ella lograba responderle, entonces él sería condenado a muerte. La princesa Turandot buscó de manera desesperada evitar el matrimonio. Incluso pidió a sus ministros y sirvientes que trataran de sobornar al príncipe para que rechazara el matrimonio. Sin embargo, no tuvo suerte y por ello, decidió usar un último recurso: torturar a la esclava del príncipe para conocer el significado de su nombre. La joven esclava llevaba por nombre Liu. A pesar de las amenazas y la constante tortura, Liu jamás reveló el secreto del príncipe, confesándole además a Turandot que estaba enamorada de Calaf, razón por la que lo protegería. Así es como Liu entregó su vida para proteger al príncipe Calaf, cuyo nombre significa: amor. Por ello, el flacon está hecho de vidrio negro, haciendo alusión al secreto. Además, la forma del envase es similar a una caja de té, un motivo íntimamente relacionado con China.



- 2) Snuff de Schiaparelli. Este perfume dialoga, como su creadora, con el surrealismo. Ella formó parte del surrealismo siendo la mayor exponente de la corriente artística en la alta costura. Fue amiga de Dalí, Magritte, Man Ray y Leonor Fini entre otros estableciendo diálogos entre la obra de sus amigos y colegas. Para el diseño de este perfume se inspiró en el trabajo de Magritte “La traición de las imágenes” donde representa una pipa haciendo alusión al juego de palabras entre lo que representa y lo que es.



- 3) Lobster de Moth and Rabbit Perfumes. El perfumista Mark Buxton se inspiró en la película "The lobster" (2015) de Yorgos Lanthinos para crear la fragancia. Quiso representar en ella los elementos que caracterizan a la cinta del cineasta; el clima frío, el viento, la madera húmeda, el lago y las hojas del bosque. Por lo cual entre sus notas hay cipriol, lirio de los valles, musgo, notas acuosas y amaderadas.



ANEXO 2

